Comment être présent sur les réseaux sociaux

Durée : 2 jours.

Public :

Dirigeants, managers, responsables de service, toute personne en charge de la communication ou du web. Derniere MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Connaître les différents réseaux sociaux, leurs utilités. Comment mettre en place un dispositif de communication, définir une stratégie.

Pré-requis :

Connaître les bases du fonctionnement du web

Méthodes :

Séance de formation en salle support pédagogique remis aux stagiaires.

Evaluation :

L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Derniere MAJ : Avril 2024

Mettre en place un dispositif de communication globale

A quoi servent les réseaux sociaux ?

Qu'elle est la stratégie à adopter ?

La découverte des réseaux sociaux Facebook et Google +

Fonctionnement global

Création et personnalisation d'un compte Publications, Groupes, Evénements

Gestion des médias

Gestion de la vie privée

La découverte des réseaux sociaux professionnels : LinkedIn et Viadeo

Fonctionnement global des plateformes

Création et personnalisation d'un compte

Gestion de son identité numérique

Paramètres de sécurité et de confidentialité

Comment communiquer avec des contacts potentiels

Twitter, un réseau social basé sur les centres d'intérêt

Fonctionnement global, les tweets

Animer sa ou ses pages clients dans un objectif de satisfaction client ou SAV

Comment impliquer les membres de sa communauté pour arriver à créer du réseau et se faire connaître : identité numérique, e-réputation (mini-bilans d'image d'entreprises)

Publicités ciblées sur Facebook, analytics

Applications utiles, agrégateurs

Créer son blog

Exemples de blogs

Exemples de campagnes web 2.0

Les différents réseaux sociaux professionnels

Stratégie web 2.0 et IRL

Créer son réseau pour influencer, gagner en notoriété, créer des offres, mettre en avant ses produits

Exemples pratiques

Le plan de communication : définir un plan de communication et l'adapter aux cibles définies

Exemples d'outils d'écoute du web

Démonstration approfondies des fonctionnalités de : Facebook (compte, groupe, page pro) ,Twitter , Google + (compte et page pro)

Animer une communauté numérique (Viadeo, Linkedin, Facebook, etc.)

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
Délais d'accès : Nous contacter.
Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com