

**Durée :** 2 jours.

**Public :**

Toute personne désirant améliorer ses présentations orales. Dernière MAJ : Avril 2024

**Objectifs :**

Améliorer ses qualités d'écoute et d'adaptation, gagner en présence et en confiance. Rebondir et gérer l'imprévu dans la prise de parole, et notamment les réactions du public.

**Pré-requis :**

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

**Méthodes :**

Textes proposés par le formateur, présentations techniques, discours, coupures de presse et textes de théâtre. Mise en situation et jeux de rôles de scènes.

**Évaluation :**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

## Identifier ses propres comportements

Identifier ses comportements verbaux et non verbaux  
Déterminer sa propre perception et celle qu'en ont les autres  
Déterminer son style de communication  
Mobiliser et dynamiser ses ressources et son énergie  
Gérer son potentiel émotionnel et son stress

## L'importance de la préparation du contenu

Créer et maîtriser vos fiches, notes et supports de présentation  
Se préparer pour argumenter et répondre aux objections  
Identifier vos faiblesses et valoriser vos forces sur le sujet  
Utilisez vos notes préparatoires

## Préparer et organiser votre plan

Une introduction qui donne envie et qui clarifie  
Un développement bien construit  
Terminer votre discours et réussir votre sortie de scène

## Techniques de captation de l'attention du public par les effets de surprise

Proposer des exemples concrets  
Pimentez d'anecdotes, utilisez l'humour  
Agrémenter le tout avec des changements de rythmes  
Dynamiser les phrases ; choisir les mots et les tournures qui canalisent l'attention  
Ajuster son style aux situations  
Faire voir, faire vivre ce que l'on dit pour le faire retenir  
Dire plus en moins de mots  
Développer son sens de la formule

## S'affirmer, créer l'action et agir

Enrichir ses capacités d'expression  
Prendre conscience de sa présence et de son territoire  
Utiliser le message implicite  
Développer aisance, présence et créativité  
Créer un réel courant de sympathie et de complicité avec les autres, tout en restant naturel et sincère  
Les 3 C : Contrôle, Communication, Convivialité

## S'adapter pour convaincre

Identifier les attitudes de son public pour être force de proposition et de dynamisation  
Adapter son style de communication aux réactions du public  
Argumenter et rebondir spontanément sur un événement imprévu  
Équilibrer sa communication entre action et écoute  
Réguler les situations contradictoires entre participants, ou entre l'animateur et le participant

**Modalités d'accès :** Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

**Délais d'accès :** Nous contacter.

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.