

Durée : 2 jours.

Public :

Toute personne souhaitant développer sa créativité. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Découvrir les techniques permettant d'être créatif en toutes circonstances.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Méthodes :

Apports théoriques issus des pratiques dans la gestion de la créativité, exemples précis étudiés en commun tirés du vécu des participants, auto diagnostics et tests de positionnement.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Fondements de la créativité

L'aptitude créative : les mécanismes de production d'idées (Formulation, Imprégnation, éloignement, Croisement, Evaluation)

Les freins : identifier les blocages

Développer ses aptitudes créatives en adoptant les attitudes gagnantes

Les critères de la créativité

Retour à la source : le cerveau

Les processus/étapes de la créativité

Conduire une séance de créativité efficace en levant nos inhibitions : les chapeaux de BONO

Monter très haut en idées, redescendre sur les solutions : le looping de la créativité

Une démarche de créativité structurée : le CPS

Trouver des idées dans des domaines déjà explorés : la synectique

Trouver des idées en passant alternativement des concepts aux connaissances : la théorie CK

Amener le groupe à son potentiel créatif : les 7 clés de la préparation d'une séance de créativité

Les outils de la créativité stratégique

Transformer les menaces en opportunités et les faiblesses en forces : le SWOT créatif

Inventer un profil stratégique nouveau : le canevas stratégique

Inventer un nouveau marché : les 6 pistes

Décliner des axes stratégiques en voies d'innovation

Les techniques proches du Brainstorming

Les techniques projectives et analogiques

L'existant comme source d'inspiration : l'analogie

La nature comme source d'inspiration : la bionique

Identifier un sujet à différents objets, éléments ou personnes : le portrait chinois

L'image comme source d'imagination : la projection

Les types de créateurs : les 4 métiers

Les techniques de rencontres forcées

Une lettre = une idée : l'acronyme

Le message caché : l'acrostiche

La bissociation et l'association

De l'imaginaire au réel et vice-versa : le SPIDER

Créer de nouveaux mots : les syllabuses

Les méthodes de génération d'idées à base rationnelle

Le cycle de vie du produit

L'architecture produit, l'historique produit

La méthode ASIT/TRIZ

L'analyse défectologique

Les outils utilisant les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)

Récolter et enrichir les idées au sein d'une entreprise

Internet : la sérendipité systématique

La créativité collaborative à distance

La créativité externalisée