Gérer un projet marketing

Durée : 2 jours.

Public :

Toute personne souhaitant anticiper le mouvement marketing, collaborateurs, managers, chefs de service ou responsables en charge de la gestion de projet marketing. Derniere MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Identifier les compétences marketing clés à pérenniser et à développer dans l'entreprise. Disposer de techniques efficaces pour gérer un projet.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Méthodes :

Etude de cas et jeux de rôle. Echanges entre les participants et des retours d'expériences autour des bonnes pratiques.

Evaluation :

L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Derniere MAJ : Avril 2024

L'approche marketing

Le produit et l'offre
La cible et les besoins
La distribution et la communication

La concurrence

Organiser la veille concurrentielle : les informations du terrain
Suivre l'évolution du paysage
Evaluer ses parts de marché

Se différencier pour exister

L'identité du produit
L'identité de l'entreprise
Les outils de communication pour être identifié

Le plan média

Bâtir un plan de communication
Gestion de projet et rétro-planning
Evaluer les retours et chiffrer les résultats

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
Délais d'accès : Nous contacter.
Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com