Les clefs de la réussite de la transformation digitale de l'entreprise

Durée : 2 jours.

Public :

Dirigeants, responsable business unit, responsable commercial et marketing. Ou toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise. Derniere MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise. Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés. Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains.

Pré-requis :

Avoir les connaissances minimales de la gestion d'un ordinateur. Avoir une vision globale du travail collaboratif.

Méthodes :

Formation illustrée par des exemples de transformation digitale, des études de cas et des échanges de bonnes pratiques tout au long de la formation pour accélérer l'appropriation des contenus.

Evaluation :

L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas. À réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Derniere MAJ : Avril 2024

Comprendre les enjeux de la transformation digitale

Analyser les tendances d'une économie en mutation
Analyse d'exemples de business models « nouvelle génération » : Amazon, Google
Analyse des stratégies de start up
Clarifier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés

Découvrir les nouvelles compétences digitales

Intégrer l'évolution et l'apparition de nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist…
Situer le rôle de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise
Favoriser l'utilisation des médias sociaux, des outils collaboratifs, du réseau social d'entreprise

Définir la maturité de l'entreprise

Réaliser un état des lieux
Définir la présence du digital dans l'organisation
Identifier la volonté managériale de transformation
Repenser son Business Model à l'heure du digital

Organiser ses équipes afin d'intégrer l'innovation digitale et ses leviers de croissance

Préparer au nouveau rôle des managers : passer du management au leadership
Instaurer un dispositif de gouvernance digitale
Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise
Définir les nouvelles formes d'apprentissage : e-learning / serious game / classes virtuelles
Les nouvelles méthodes de travail : les comprendre et les implémenter
Recruter, faire évoluer les compétences, valoriser de nouveaux profils / compétences

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
Délais d'accès : Nous contacter.
Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com