Les tableaux de bord de gestion - Outils d'analyse décisionnelle

Durée : 2 jours.

Public :

Manager, dirigeant, chef de service, chef de projet, ingénieur commercial, toute personne souhaitant développer la maîtrise des tableaux de bord pour prendre des décisions. Derniere MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Intégrer les mécanismes-clés de la construction de tableaux de bord. Acquérir les bons repères pour s'approprier les informations. Disposer des clés pour analyser et interpréter les chiffres.

Pré-requis :

Etre à l'aise avec les chiffres, comprendre le fonctionnement d'une entreprise d'un point de vue financier, être manager et suivre l'activité de son équipe.

Méthodes :

Etude de cas et mise en situation tenant compte de la réalité du terrain. Approche personnalisée : le consultant-formateur analyse et conseille les participants.

Evaluation :

L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Derniere MAJ : Avril 2024

Savoir définir ses objectifs

L'utilisation des tableaux de bord pour gérer, contrôler et anticiper
Situer son action dans la stratégie d'entreprise
Définir les objectifs et s'assurer de leur cohérence
Identifier clairement les objectifs de l'équipe et du manager
Distinguer le pilotage stratégique du pilotage opérationnel

Concevoir et structurer la mise en oeuvre du tableau de bord

Déterminer les indicateurs de suivi des objectifs
Définir les indicateurs de performance
Faciliter l'analyse grâce à des supports visuels efficaces

Analyser un tableau de bord

Les apports d'un bon tableau de bord
Les chiffres et les indicateurs
Les liens de causalité
Les modes de restitution

Interpréter les chiffres

Réalisation et évolution
Le contexte de réalisation
Le bilan d'activité

Les conditions clés pour une juste décision

Viser l'objectivité
Les caractéristiques d'une décision efficace
Faire l'inventaire des situations : définir « le champ des possibles » pour mieux décider
Analyser son activité : l'ambiance de travail, les indicateurs visuels et la qualité de service
Des outils bien utiles dans un processus de décision : SWOT, matrice ABC, champs de force…

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
Délais d'accès : Nous contacter.
Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com