# Motiver et fidéliser la génération Z en milieu de travail

578

**Durée :** 1 jour .

**Public :**

Pour les managers qui encadrent ou qui veulent se préparer à encadrer des jeunes générations (Y, Z : alternants, stagiaires) Pour les personnes des fonctions RH ou Direction qui veulent mettre en place une véritable politique d?intégration et de fidélisation des jeunes collaborateurs  Derniere MAJ : Avril 2024

**Objectifs :**

Comprendre les tendances générationnelles et les attentes spécifiques des nouvelles générations sur le marché du travail
Mettre en place des pratiques et une culture d'entreprise favorables à l'épanouissement professionnel
Améliorer leurs compétences en communication intergénérationnelle et adapter leur style de leadership
Développer des programmes de développement professionnel et de mentorat pour fidéliser les nouvelles générations
Concevoir des programmes de reconnaissance et d'avantages adaptés aux attentes des nouvelles générations
Gérer efficacement le changement, encourager l'innovation et la créativité
Élaborer des plans d'action individuels et collectifs pour améliorer la fidélisation et l'enthousiasme au travail

**Pré-requis :**

La formation est conçue pour accueillir des participants de tous niveaux d'expérience, qu'ils soient nouveaux dans leur carrière ou qu'ils aient une expérience professionnelle étendue.

**Méthodes :**

Expérimentations à partir de cas rencontrés par les participants
Réflexions collectives et individuelles à partir d?autodiagnostics, vidéos
Elaboration d?un plan d?action pragmatique et opérationnel

**Evaluation :**

Études de cas, projet de groupe et QCM

Derniere MAJ : Avril 2024

## Comprendre les codes et valeurs des différentes générations

Identifier les valeurs des différentes générations présentes en entreprise,
Comprendre sur quoi repose des valeurs et les comportements qui en déclinent
Repérer les points de convergence et de divergence entre générations

## Le monde a changé : les modes de management aussi, accentués par la crise

L?arrivée massive de l IA : le savoir est à portée de clic
Nous sommes passés d?un monde compliqué à un monde complexe
La remise en question des figures d?autorité
Le besoin de sens et d?autonomie

## Génération Z : Sortir des clichés et comprendre leur rapport au travail

La génération Z est bien différente de la génération Y
Logique de court terme et motivations
Les besoins contradictoires de reconnaissances et d?autonomie
L entreprise est-elle assez « fun » pour les Z ? A qui de s?adapter ?

## Impliquer, motiver et responsabiliser par le sens

Fixer des objectifs clairs et engageants
Communiquer très régulièrement et en équipe : mini briefs et débriefings
Utiliser des outils de coaching pro pour responsabiliser et impliquer
Renvoyer régulièrement du feedback, et au-delà, du feedfoward
Développer l?auto-évaluation objective, permettre les erreurs et leur analyse
Encourager et faire évoluer en analysant également les raisons des succès

## Rétention et Engagement des Nouvelles Générations

Stratégies pour retenir et fidéliser les employés des nouvelles générations
Promotion de l'engagement et de la fidélisation
Programmes d'avancement professionnel adaptés aux générations

**Modalités d'accès :** Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
**Délais d'accès :** Nous contacter.
**Accessibilité aux personnes handicapées :** Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com