

Durée : 2 jours.

Public :

Webmaster, responsables de sites internet, responsables de la communication online, soucieux de bien maîtriser les contraintes du référencement dans la conception et l'exploitation de leurs sites web. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Maîtriser les fondamentaux du référencement, disposer de clés méthodologiques et opérationnelles pour développer le trafic de votre site internet.

Pré-requis :

Connaître les bases du développement web.

Méthodes :

Le formateur apporte aide et conseils personnalisés aux participants afin qu'ils optimisent le référencement de leur site web. La formation est centrée sur les apports opérationnels : la pédagogie prévoit de nombreux exercices pratiques.

Evaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire. Dernière MAJ : Avril 2024

Fonctionnement des moteurs de recherches et du référencement naturel

Le robot d'indexation de Google

Explication du fonctionnement des robots d'indexation

Vérification des pages indexées dans les moteurs de recherche

Les 3 piliers du Référencement naturel

La technique, le contenu, la popularité, les bonus installation des outils SEO pour Mozilla Firefox

Optimiser un site e-commerce

Connaître ses mots clés

Comment établir sa liste de mots clés ?

Etudier le positionnement des concurrents

Utilisation des outils Google de recherche de mots clés

Sur quels mots clés se positionner ?

Les outils pour mesurer le positionnement des mots clés d'un site

Optimiser le découpage de son catalogue

Comment organiser efficacement vos catégories

Optimisation des pages marques

Optimiser les catégories de produits : intitulés et balises

Optimisation sur la longue traîne

Optimiser les balises et le contenu de votre site

Comment Google définit la pertinence d'une page ?

La balise Title, la balise Meta Description, les balises d'entête Hn

Optimiser la page d'accueil

Importance de la page d'accueil, La balise Title

Optimiser ses pages produits

Apprendre à bien nommer ses produits

Optimisation des fiches produits avec exemple d'une fiche produit

Optimisation du catalogue produits

Comment gérer ses produits présents dans plusieurs catégories ?

Gestion des produits obsolètes, Netlinking

Les sources de liens, stratégie, typologie de liens, les différents types de redirection

Problème de référencement

Duplication de contenu interne et externe Gestion de la duplication de contenu

Explication sur les liens en Nofollow

Social Networking, Plugins pour le SEO

Maîtriser les outils de Google

Google Webmaster Tools

Surveiller l'indexation de son site

Utilité de soumettre un fichier sitemap

Gestion des urls paramétrées

Surveiller la duplication de contenu et les performances de son site