

Durée : 1 jour .

Public :

Responsable ressources humaines, responsable recrutement, assistant(e) ressources humaines. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Maîtriser les nouveaux outils pertinents et évolutifs du recrutement. Améliorer ses techniques d'entretien, valider les étapes pour assurer ses recrutements. Utiliser les réseaux sociaux.

Pré-requis :

Avoir des bases en recrutement.

Méthodes :

Alternance d'apports théoriques et mises en situation. Formation opérationnelle illustrée par de nombreux exemples issus de cas réels.

Evaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Les évolutions du recrutement

L'impact du numérique

L'impact des nouvelles générations

La marque employeur / Marketing RH

Les nouvelles méthodes de recrutement

Les réseaux sociaux

La cooptation

La méthode de recrutement par simulation

Les entretiens collectifs

Les jobs dating

Cas concrets

Travailler sur vos projets de recrutements (rédaction d'une annonce attractive, sourcing sur réseau sociaux...)

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.