S'initier au recrutement 2.0

Durée : 1 jour.

Public :

Responsable ou chargé du recrutement, RRH, DRH, manager et toute personne qui doit mener des entretiens de recrutement. Derniere MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Avoir une approche pertinente sur l'influence des médias internet dans le recrutement. Intégrer les réseaux sociaux dans les processus de recherche de candidats.

Pré-requis :

Etre amené à recruter des collaborateurs.

Méthodes :

Une démarche structurée et une ouverture vers de nouvelles cultures et méthodes de recrutement. Des mises en situation « training 100% » pour mise en application et validation des compétences acquises.

Evaluation :

L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Derniere MAJ : Avril 2024

Le Recrutement 2.0, c'est quoi exactement ?

L'émergence du numérique dans le milieu professionnel

L'incidence dans les méthodes de recrutement

Le recrutement à l'ère du numérique

Génération Y, la majorité des recrutements à venir

L'exploitation du Personal Branding, quand le candidat prépare son entretien

Les CV en ligne, une substitution au cv classique ?

CV vidéo, quel avenir pour ce support ?

Les nouveaux échanges recruteur - candidats, un nouvel équilibre

Les réseaux sociaux professionnels et leur utilisation

Les différents supports possibles à la disposition des recruteurs

Les évolutions de ces supports

Mise en oeuvre d'une utilisation efficace

Recruter grâce aux réseaux sociaux personnels

Le point sur le développement du recrutement sur ces réseaux

Facebook, comment s'en servir lors d'un processus de recrutement ?

Twitter : un nouveau mode de communication

Recrutement 2.0, l'évolution des schémas classiques et empiriques

Comment recruter sans discriminer ?

Les métamoteurs, un nouvel usage des candidats en veille

Les alertes mails utilisées par les candidats

L'exploitation des cvthèques en ligne

La veille des sites emplois disponibles

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com