Développer votre marque employeur



Durée: 2 Jours.

Public:

Professionnels des ressources humaines Dirigeants et managers Professionnels du marketing et de la communication Entrepreneurs et indépendants Derniere MAJ: Avril 2024

Objectifs:

Identifier les enjeux d?une marque employeur Savoir construire et faire vivre sa marque employeur

Objectifs Pédagogique :

Clarifier la notion de marque employeur

Comprendre les atouts d?une marque employeur

Savoir construire une marque employeur cohérente et singulière d?un point de vue RH

Savoir diffuser et maîtriser sa marque employeur

Pré-requis :

Avoir une première expérience en RH, communication ou management ? La formation est souvent destinée aux professionnels ayant déjà des bases

Comprendre les fondamentaux de la marque employeur

Introduction de la Marque Employeur

Comprendre les bases d'eune approche Marque Employeur et son

impact sur la gestion des ressources humaines

Définir la marque employeur : de quoi parle-t-on ? Contenu,

expression, déclinaison

Enjeux et avantages d?une marque employeur

Liens entre marque employeur et gestion des RH

Les atouts de la Marque Employeur

Explorer les atouts que peut offrir une marque employeur forte

(Attraction des talents, réduction du turnover, etc?)

Exercices pratiques d?identification : imaginer comment développer

ses atouts au sein de votre structure.

Construction de la Marque Employeur

Apprendre à créer une marque employeur cohérente et distinctive du point de vue des ressources humaines

Analyse/prise en compte des valeurs et de la culture d?entreprise

Définir votre proposition de valeur employeur (EVP)

Elaborer votre promesse employeur

Déployer et gérer la Marque Employeur

Comment diffuser votre Marque Employeur

Découvrir les canaux de diffusion pertinents pour votre marque employeur et les meilleures pratiques de communication.

Marketing RH et communication interne

Utilisation des médias sociaux, médias spécifiques aux acteurs RH (site de recrutement, etc.) ? Evénements et initiatives RH

Mesurer et évaluer votre Marque Employeur

Savoir comment mesurer l'impact de la marque employeur et l'ajuster en conséquence. Indicateurs clés de performance (KPIs)

Collecte de feedbacks

Adaptation de la stratégie

Retour sur Expérience et Bonnes pratiques

Études de cas et partage d?expérience pour illustrer les succès et les défis de la gestion de la marque employeur.

Méthodes :

Méthode intéractive.

Apport de notions, méthodes.

Cas pratique et étude de cas.

Evaluation:

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. le formateur remet en fin de formation une attestation avec des objectifs acquis ou non par le stagiaire

L'évaluation des acquis de session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. le formateur remet en fin de formation une attestation avec des objectifs Derniere MAJ: Avril 2024

Cas concrets d?entreprises Echange en groupe



