



Durée : 2 Jours.

Public :

Toute personne ayant à interagir avec des publics de culture étrangère.. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Repérer les usages et les codes culturels dans différents pays
Décrypter les pièges de l'interculturel
Décodage des différences culturelles européennes
Adapter sa communication interculturelle
Expérimenter et gérer les malentendus Interculturels

Pré-requis :

Aucun

Méthodes :

Autodiagnostic, quiz ludiques, mises en situation

Evaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers de multiples exercices, mise en situation

Comprendre l'impact de la culture dans ses relations

La notion de culture et d'interculturel : culture, perception et interprétation.

Décrypter les pièges de l'interculturel : préjugés, stéréotypes...
Comment les Français sont perçus à l'étranger ?

Identifier les grandes différences culturelles

Le GPS interculturel : une grille de lecture opérationnelle.

Mesurer le degré d'affectivité, de neutralité, d'individualisme, de collectivisme.

Décoder le mode de prise de décision : risques, délais, distance hiérarchique. Comprendre l'influence du temps : monochronisme et polychronisme

Développer ses compétences et connaissances interculturelles

Identifier les points de vigilance interculturels : organisation, processus de décision.

Repérer les usages et les codes culturels : en Asie, en Afrique, en Amérique. Décodage des différences culturelles européennes.

Adapter sa communication interculturelle

Identifier les styles de communication à travers les cultures : regard, proxémie.

Comprendre et utiliser l'ambiguïté et la clarté par la recherche de sens.
Identifier les pièges de la communication à distance : e-mail et téléphone.

Gérer les malentendus culturels

Connaître les différents modes de fonctionnement : par consensus ou dans le conflit.

Comprendre la nature des engagements.

Mettre en pratique différents outils pour mieux communiquer à l'international.

Dernière MAJ : Avril 2024